

## Agroalimentaire 23 entreprises alsaciennes à Paris

Le Salon des industries agroalimentaires (Sial) se tient jusqu'au 23 octobre à Paris. L'Alsace y possède le plus gros stand régional. Principal objectif des entreprises présentes : décrocher des contrats à l'international.

« Le Sial est un véritable tremplin pour l'export. Beaucoup d'entreprises y ont signé leurs premiers contrats à l'international », souligne Manou Massenez, la présidente de l'Aria, l'Association des industries alimentaires d'Alsace.

### Stratégie à long terme

Elle-même, alors qu'elle était encore étudiante, y avait fourbi ses premières armes à l'export à la fin des années 1970, pour l'entreprise que dirigeait son père à l'époque. « Mais il ne faut pas aller au Sial avec l'intention de faire un coup : il faut intégrer sa présence dans une stratégie à moyen, voire à long terme, car les contacts qui y sont pris doivent être exploités », souligne Gilbert Grasser, le secrétaire général de l'Aria, qui relève que « l'Alsace — soutenue financièrement par la Région — y possède le plus gros stand régional avec cinq îlots de 500 m<sup>2</sup> ».

17 entreprises y joueront la carte régionale collectivement, d'autres firmes préférant s'installer dans leur secteur d'activité (brasserie, charcuterie, pâtes...).

L'édition 2008 de cette manifestation biennale est encore davantage tournée vers l'international : « Il y a une forte présence d'entreprises d'Amérique du Sud et d'Asie. Souvent, les gouvernements prennent en charge les déplacements des PME à Paris et les agents commerciaux suivent », ce qui favorise les courants d'affaires, pointe Manou Massenez. Notamment pour les PME qui n'ont pas les moyens des grands groupes de l'agroalimentaire pour toucher les acheteurs internationaux ou les distributeurs.

Nouveauté de l'édition 2008, un Espace Bio, installé dans un nouveau hall qui accueille aussi l'épicerie fine, devrait permettre aux dirigeants qui ont choisi cette filière de faire la promotion de leurs produits : un stand Bio Alsace y sera présent.

### L'export, un relais de croissance

Interrogée sur la conjoncture économique, Manou Massenez confie que les PME alsaciennes de l'agroalimentaire sont coincées entre l'étau des prix qui se resserre sous la pression des distributeurs et la hausse des matières premières et de l'énergie. Mais l'export, et donc le Sial, permet d'offrir un relais de croissance quand la crise s'installe, estiment Gilbert Grasser et Manou Massenez.

ALB.

L'ALSACE 21 octobre 2008