

## ARIA ALSACE

Maison de l'Entreprise  
Espace Européen de l'Entreprise  
27 avenue de l'Europe - 67300 Schiltigheim  
CS 60015 - 67014 Strasbourg Cedex  
TEL : 03 88 35 40 63 Fax : 03 88 35 12 63

# Distribution Les produits régionaux en meilleure place

**L'association des industriels de l'alimentaire alsacien (Aria) s'est alliée à la fédération des grandes enseignes pour mettre en avant ses produits régionaux dans les rayons.**

Les marques régionales de l'alimentaire ont réalisé une belle opération en signant, mardi à Strasbourg, une convention avec la fédération des entre-

prises du commerce et de la distribution qui inclut les grandes enseignes. « Durant trois ans, la convention favorisera le dialogue entre nos deux associations », s'est félicité Manou Heitzmann-Massenez, présidente de l'Aria à l'origine de cette initiative.

« Les distributeurs pourront améliorer la visibilité des produits régionaux dans leurs rayons », explique Michel Moser, président de la FCD-Alsace. Ces produits n'ont pas les mêmes parts de marché que des produits nationaux et internatio-

naux mais ils auront les mêmes chances face au marché. »

Un volet de la convention prévoit une réunion annuelle des conseils d'administration des deux structures pour évoquer les dossiers communs. Comme la réforme de la loi Galland qui régit les relations entre les fournisseurs et la grande distribution, notamment sur les prix de produits. Un thème qui inquiète les PME alsaciennes sur d'éventuels resserrements de gamme de produits.

« La création d'un cluster per-

mettrait de favoriser l'innovation dans nos entreprises, a soutenu Manou Heitzmann-Massenez. Nous avons besoin de laboratoires, de chercheurs pour améliorer le secteur alimentaire. »

L'export redevient une priorité de l'Aria qui a réussi à réunir dix entreprises (Alsace Gourmets Food, Cansimag, Argru ; Heimbürger, Feyel...) pour une présentation collective au salon Anuga à Cologne, fin de cette semaine.

Sailesh Gya

L'ALSACE 11 OCT 07