

L'industrie alimentaire se muscle

■ L'Association régionale des industries alimentaires (ARIA) a fait de la dynamisation de son secteur d'activité une priorité. Elle est en train de mettre sur pied un plan d'action qui doit profiter à l'ensemble de la profession.

Pas question pour les industriels alsaciens de l'alimentaire de se laisser abattre. Malgré la récession dont ils commencent à ressentir les effets, malgré la loi de modernisation de l'économie qui, estiment-ils, fragilise

leurs entreprises, ou peut-être précisément à cause de tout cela, les responsables de l'ARIA sont bien décidés à mener à son terme le plan de dynamisation de leur secteur d'activité engagé il y a un an.

La démarche financée par l'État et la Région Alsace, qui vise à améliorer la compétitivité des entreprises du deuxième secteur industriel alsacien, a bien progressé depuis, a expliqué hier Manou Heitzmann-Massenez, présidente de l'ARIA, au cours d'une conférence de presse.

L'audition d'une centaine de PME et de grands groupes présents dans la région a été prolongée ces derniers mois par une série de réunions thématiques auxquelles ont pris part les représentants d'Oséo, de l'Agence régionale de l'innovation, de la direction régionale du commerce extérieur, des CCI, du CRITT-Aérial ou encore de la faculté de pharmacie.

Innovation, nutrition, export

Le cluster qui s'est ainsi constitué a décidé de privilégier trois axes de travail: «L'innovation, la nutrition avec une dimension plaisir et l'export», a détaillé la présidente. L'idée consiste à aider les entreprises qui souhaitent développer de nouvelles techniques de production ou de nouveaux produits. Côté nutrition, il s'agit «de mettre en avant nos faiblesses pour en faire des forces et donner aux produits alimentaires al-

saciens une image plus actuelle et plus diététique».

Enfin, l'ARIA, qui accompagne depuis plusieurs années déjà les entreprises sur des foires et des salons à l'étranger, compte bien renforcer encore son action dans ce domaine. L'ARIA est d'ailleurs sur le point de signer une convention de partenariat avec la CCI du Bas-Rhin «pour emmener de plus en plus de PME à l'export», a affirmé la présidente, plus que jamais convaincue que «l'international est un véritable relais de croissance pour l'alimentaire alsacien».

Le comité de pilotage du cluster travaille pour l'heure à la définition d'une série d'actions concrètes, qui devraient être présentées au début de l'année prochaine. «Elles permettront, souligne Manou Heitzmann-Massenez, d'aider le secteur alimentaire dans son ensemble».

Odile Weiss

L'ARIA sur internet

L'Association régionale des industries alimentaires d'Alsace s'est dotée d'un nouvel outil. Elle vient de procéder à une refonte totale de son site internet, pour le rendre plus vivant, plus complet et plus interactif. Désormais, chacun des membres de l'ARIA (plus d'une centaine au total) «peut actualiser sa fiche au fur et à mesure de l'évolution de sa société», indique Emmanuel Goetz, président de la commission communication de l'association.

www.aria-alsace.com

DNA 11 octobre 2008