

➤ INDUSTRIES AGRO-ALIMENTAIRES

Passez à l'action en Chine

La CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin, en partenariat avec Alsace International et l'Association des Industries Agro-Alimentaires - ARIA - vous propose de participer au salon SIAL de Shanghai, premier salon chinois pour les produits alimentaires et boissons.

L'Espace collectif Alsace se tiendra au sein du Pavillon France.



ATTRAIT LORS DE L'ÉDITION 2007, LES VISITEURS ONT MONTRÉ UN VIF INTÉRÊT POUR LES PRODUITS BIO

Suite au succès rencontré en 2007, la prochaine édition du SIAL Chine accueillera les professionnels de l'industrie agroalimentaire du 14 au 16 mai 2008 sur une superficie de 34 500 m² répartie en trois halls au Shanghai New

International Expo Centre. Cet événement sera la plate-forme commerciale entre les acteurs nationaux et internationaux du marché et rassemblera 1 097 exposants venus de 55 pays. Plus de 22 000 visiteurs professionnels sont d'ores et déjà attendus. La

Chine constitue pour l'industrie agroalimentaire alsacienne un marché stratégique qui dispose de nombreux atouts parmi lesquels on peut pointer une nette amélioration des circuits de distribution pour la partie continentale, le développement important de l'hôtellerie de luxe avec plus de 300 hôtels internationaux de 4 ou 5 étoiles à Pékin et à Shanghai, un grand intérêt de la classe moyenne chinoise pour les produits Bio et de qualité ainsi qu'un attrait de plus en plus vif pour le mode de vie occidental. C'est dire si l'augmentation des importations des produits français est promise à un bel avenir. Pour préparer le SIAL Chine, une mission individuelle de prospection (recherche de partenaires / importateurs, canaux de distribution ciblés) sera proposée par les partenaires les 12 et 13 mai 2008.



Emmanuel Butz
e.butz@strasbourg.cci.fr
03 88 76 42 30

➤ MISSION ÉCONOMIQUE EN HONGRIE

L'Aria s'implique

Missions économiques à Budapest, quinzaine française dans les enseignes de la grande distribution hexagonale présentes en Hongrie, les manifestations se sont succédées durant le dernier semestre 2006 dans le cadre de la mission économique de la France en Hongrie. Avec, comme marques alsaciennes sélectionnées par les acheteurs: Heimbürger, Feyel-Artzner, Pierre Schmidt, Iller, Alélor, Raifalsa, Fortwenger,

Melfor, Wattwiller, Sati, Meteor. Fortement impliquée, l'ARIA-Alsace et particulièrement sa Présidente Manou Heitzmann-Massenez (distillerie Massenez) ont pu échanger avec Michel Barnier, ministre de l'agriculture et de la pêche en le sensibilisant notamment sur les conséquences de la très forte hausse des matières premières que subissent la plupart des transformateurs. Selon Manou Massenez, il est par ailleurs essentiel que les PME s'intéressent

aux marchés extérieurs qui constituent un indispensable relais de croissance. L'ARIA poursuivra ses efforts en ce sens, notamment dans le cadre des travaux menés par sa mission Export.

• CONTACTS •
Manou Heitzmann-Massenez,
présidente de l'Aria
03 88 85 62 86
massenez@massenez.com

Gilbert Grasser, secrétaire général
03 88 35 40 63
ggrasser@aria-alsace.com