

Agroalimentaire L'Aria rénove son site

L'association régionale des industries alimentaires (Aria) a présenté son nouveau site internet, actualisé pour fournir des renseignements sur la centaine d'adhérents qui la composent, l'autre soir au lycée hôtelier Alexandre Dumas à Strasbourg. Une partie du site remplace l'annuaire des acteurs de l'agroalimentaire alsaciens dans sa version papier, jugé souvent obsolète à sa parution en raison des nouvelles adhésions et des départs dans l'association.

Un plan de dynamisation

« Chaque membre peut donner les évolutions de sa société dans une partie privative », indique Emmanuel Goetz, président de la commission information de l'Aria. Une version allemande est en cours de construction.

Cette modernisation tombe à pic pour accompagner les pro-

jets de l'Aria. « L'État et la Région Alsace nous ont demandé de mettre en place un plan de dynamisation qui porte sur trois points : l'innovation, la nutrition et l'international », explique Manou Heitzmann-Massenez, sa présidente.

Sur l'aspect nutrition, la réflexion des membres de l'Aria porte sur la perception de la cuisine alsacienne auprès des consommateurs. « Elle a une image qualitative mais lourde, livre la présidente. Nous travaillons à lui donner une image plus diététique, plus actuelle. Tout va se décider au premier trimestre 2009. »

En attendant, l'Aria prépare son stand au Salon international de l'agroalimentaire international (Sial) qui commence dimanche à Paris.

Sailesh Gya

■ SURFER Site de l'association régionale des industries alimentaires (Aria) : www.aria-alsace.com

L'ALSACE 15 oct. 08