

Objet : Opération de Promotion en Hongrie

Dans le cadre de l'année économique de la France en Hongrie, plusieurs manifestations ont été organisées à Budapest à l'initiative de la Mission Economique ; c'est ainsi que lors du week-end du 14 juillet, une animation grand public a été organisée dans le centre de Budapest avec la participation de plusieurs régions françaises qui ont présenté leurs produits alimentaires ; l'Alsace y était présente par une dizaine d'entreprises membres de l'Aria.

A la suite des contacts noués à cette occasion avec des enseignes de la Grande Distribution française présentes en Hongrie, une Quinzaine Française a été organisée par le groupe Provera dans ses 7 hypermarchés Cora et dans ses 16 magasins Match du 5 au 18 novembre. L'Alsace y est représentée par les marques suivantes sélectionnées par les acheteurs : Heimbürger, Feyel-Artzner, Pierre Schmidt, Iller, Alélor, Raifalsa, Fortwenger, Melfor, Wattwiller, Sati, Meteor.

Cette Quinzaine a été inaugurée lundi 5 novembre dans le magasin Cora de Törökbalint par M. Michel Barnier, ministre de l'Agriculture et de la Pêche et par M. Vincent Roussel, Directeur Général de Match Hongrie, en présence de M. René Roudaut, Ambassadeur de France en Hongrie, de l'équipe de direction des enseignes Cora et Match et d'une délégation de l'Aria-Alsace conduite par sa Présidente Manou Heitzmann-Massenez.

Mme Heitzmann-Massenez et les membres de la délégation alsacienne (Robert Heimbürger, Directeur Général de Heimbürger, Sylvie Schaeffer, Directrice d'Alsace Gourmets Food (association qui assure la promotion à l'exportation des marques iller, Alélor, Raifalsa, Frank) et Gilbert Grasser, Secrétaire Général de l'Aria, ont également pu échanger avec M. Michel Barnier qu'ils avaient déjà accueilli sur le stand Alsace lors du salon Anuga à Cologne le 13 octobre ; à cette occasion, les industriels ont sensibilisé le ministre aux conséquences de la très forte hausse des matières premières agricoles que subissent la plupart des transformateurs.

Lors des échanges, Mme Heitzmann-Massenez a exprimé l'intérêt des entreprises sélectionnées pour cette promotion qui permet de vérifier l'adéquation de leurs produits au marché hongrois et d'espérer des référencements permanents chez Cora et chez Match en Hongrie en fonction de l'accueil que les clients des magasins leur réserveront ; des opérations analogues sont envisagées avec Cora et Match dans d'autres pays, notamment en Roumanie. Elle a exprimé le souhait que les produits français, en particulier ceux des PME, puissent davantage accompagner le développement international de la Grande Distribution française.

Elle a également insisté sur la nécessité pour les PME de s'intéresser aux marchés extérieurs qui constituent l'indispensable relais de croissance ; l'Aria poursuivra ses actions dans ce sens, notamment dans le cadre des travaux menés par sa Commission Export.

Contacts :

- Manou HEITZMANN-MASSENEZ, Présidente (Distillerie Massenez ; 03.88.85.62.86 massenez@massenez.com)
- Gilbert GRASSER, Secrétaire Général (03.88.35.40.63 ; 06.07.24.73.36 ; ggrasser@aria-alsace.com)