

## ARIA ALSACE

Maison de l'Entreprise  
Espace Européen de l'Entreprise  
27 avenue de l'Europe - 67300 Schiltigheim  
CS 60015 - 67014 Strasbourg Cedex  
Tél. : 03 88 35 40 63 Fax : 03 88 35 12 68

## Strasbourg

# L'industrie alimentaire investit dans Egast

■ Salon professionnel de l'équipement, de la gastronomie et des services, Egast a vocation aussi à devenir une vitrine de l'industrie agro-alimentaire alsacienne. La CCI, l'ARIA et Strasbourg Événements sont en train de jeter les bases de cette évolution.

De l'avis général, le coup de mou qu'avait connu le salon Egast en 2004 n'est plus qu'un mauvais souvenir. « Nous sommes repartis sur une spirale positive », constatait hier Claude Feurer, directeur général de Strasbourg Événement, au deuxième jour de l'édition 2008 qui réunit au parc des exposi-

tions de Strasbourg quelque 230 exposants sur plus de 18.000 m<sup>2</sup>.

Pour lui, comme pour Thomas Riegert, président du comité d'organisation, pas de doute : « La remise à plat complète que nous avons effectuée est payante ». A tel point qu'aujourd'hui, tous les espoirs sont permis pour la biennale.

En terme de résultat d'abord. Les premiers retours chiffrés (pour l'heure top secret) sont « au-delà de mes espérances », affirme Claude Feurer. En terme d'ambition ensuite. Egast, estime Manou Heitzmann-Massenez, présidente de l'Association régio-

nale des industries alimentaires (ARIA), « pourrait devenir vraiment un très grand salon de la gastronomie », dans lequel « les entreprises agro-alimentaires de la région se doivent d'être présentes ». Cette année, elles sont une quarantaine à être présentes ou représentées.

C'est l'avis également de Jean-Louis Hoerlé. Pour le président de la chambre de commerce et d'industrie du Bas-Rhin, ce salon « n'avait pas le droit de mourir ». Parce que qui dit gastronomie dit produits alimentaires. Or « l'industrie agro-alimentaire représente dans notre région

la deuxième force économique après l'automobile ».

La CCI et l'ARIA ont donc décidé d'investir dans le salon. Plutôt qu'un stand, elles y ont aménagé ensemble un espace de restauration « de façon à ce que les produits de l'industrie locale ne soient pas seulement présentés mais aussi dégustés », explique M. Hoerlé. De manière aussi précise Manou Heitzmann-Massenez, « à illustrer la capacité de l'Alsace à proposer un repas complet de l'apéritif au café-digestif avec la complicité du chef Patrick Fulgraff ».

Pour eux, cette démarche n'est qu'un début. Ne serait-ce que parce que « pour pou-

voir vendre ses produits à l'international, il faut d'abord savoir les vendre dans la région », note M. Riegert en proposant de « réfléchir à la façon de mettre à l'aventure vos produits encore mieux, en scène ».

Après, tout, a remarqué Jean-Louis Hoerlé, « Nous espérons de mettre l'industrie agro-alimentaire alsacienne en valeur à Shanghai, à New York ou encore à Barcelone. Il n'y a pas de raison que nous ne le fassions pas ici aussi ».

O. W.

Le salon Egast est ouvert jusqu'au 12 mars de 10h à 19h au parc des expositions du Wacken à Strasbourg. [www.egast.fr](http://www.egast.fr)

ORA M mar 08