

COMMUNIQUE DE PRESSE

Objet : EGAST

EGAST, Salon professionnel de l'équipement, de la gastronomie et des services, s'est donné un nouvel élan et devient le rendez-vous incontournable des métiers de la gastronomie ; il est naturel que les produits alimentaires, éléments de base de la gastronomie, y soient associés et que leurs fabricants y tiennent une place de choix. En complément de la participation d'entreprises alimentaires régionales qui, en fonction de leurs objectifs, ont souhaité se présenter individuellement pour rencontrer leurs clients, l'ARIA-Alsace se présente collectivement sur un espace de restauration, en partenariat avec les organisateurs du Salon et avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Strasbourg et du Bas-Rhin, de manière à illustrer ensemble la capacité de l'Alsace à proposer un repas complet de l'apéritif au café-digestif, avec la complicité du Chef Patrick Fulgraff. L'Aria apprécie cette démarche partenariale qui permet de travailler dans le même sens, au service du développement des entreprises et de l'économie régionale.

L'Alsace dispose du savoir-faire de chefs exceptionnels, d'une grande diversité de produits de qualité, d'établissements de formation à la restauration qui font référence ; cette combinaison extraordinaire a permis à la gastronomie alsacienne de gagner une réputation internationale. L'ensemble des acteurs qui y concourent contribuent ainsi à la promotion de l'Alsace tout entière.

L'ARIA regroupe plus d'une centaine d'entreprises du secteur alimentaire, unités de production de groupes internationaux, PME familiales, entreprises du secteur coopératif ; leurs productions sont diversifiées :

- boissons et liquides : bières (68 % de la production nationale), vins, eaux, lait, jus de fruits, limonades, café, eaux-de-vie, vinaigre)
- chocolats et produits sucrés (sucre, confitures, bonbons, dragées, biscuits,..)
- produits solides à forte connotation régionale (foie gras, charcuteries, choucroute, tartes flambées, escargots, produits traiteurs, pâtes, bretzels, pains d'épices, condiments,...)
- produits divers (farine, pains, viennoiseries, fromages, épices,...)

Des actions collectives sur des foires et salons à l'étranger sont menées en partenariat avec la CCI : Anuga à Cologne (octobre 2007), Fancy Food Show à San Diego (13 au 15 janvier), Alimentaria à Barcelone (10 au 14 mars), Sial à Shanghai (14 au 16 mai), Fancy Food Show à New-York (29 juin au 1er juillet), rencontre avec les acheteurs d'Edeka (19 septembre) ; des actions collectives sont également menées avec Alsace International : mission au Canada en mai, ainsi qu'en Russie, Quinzaine chez Provera en Hongrie (novembre), Quinzaine en projet chez Provera en Roumanie.

10 mars 08

Contacts : ARIA-Alsace (Association Régionale des Industries Alimentaires)

Manou Heitzmann-Massenez, Présidente

Gilbert Grasser, Secrétaire Général (03.88.35.40.63 ; 06.07.24.73.36)